

PRESSEINFORMATION

Erfolgreiche Logistics & Distribution 2019 im Zeichen der Automatisierung

Zürich/Muttenz, 16. April 2019

Die Logistics & Distribution 2019 vom 10. und 11. April 2019 in der Messe Zürich hat erneut bewiesen, dass sie die führende nationale Plattform für Intralogistik, Distribution, Transport und E-Logistics ist. Rund 4'500 Besucherinnen und Besucher informierten sich aus erster Hand über neue Produkte, Prozesslösungen und innovative Technologien. Im Zentrum der diesjährigen Ausgabe stand die Digitalisierung und ihre grossen Auswirkungen auf die Logistikbranche. In der GS1 Networking Zone und auf der Solution Stage wurden faszinierende neue Logistik-Ansätze im Zeichen von Robotik, Datenbrillen, Big Data und Blockchain präsentiert.

Die Entwicklung der Messe zeigt aufwärts

Debora Holdener, Content Event Manager zieht eine positive Bilanz des Messejahrgangs 2019: «Mit dem Hot Topic AUTOMATION@LOGISTICS konnten wir die Branche mobilisieren - die Automatisierung ist DAS Branchenthema schlechthin. Unser Kompetenzpartner GS1 Switzerland hat ein spannendes und topaktuelles Konferenzprogramm auf die Beine gestellt, das auf grosse Resonanz stiess. Die sehr gut besuchten Konferenzen und Referate unterstreichen die grosse Bedeutung der Fachmesse als Inspirations-, Trendspotting- und Know-how-Drehscheibe der Schweiz. Im Konzept für die Logistics & Distribution 2020 werden Gefässe für den Wissens- und Erfahrungsaustausch noch mehr Raum erhalten.»

Spannende Referate und Präsentationen

In der GS1 Networking Zone in der Halle 3 wurde an beiden Messetagen gehaltvolle Referate durch ausgewiesene Fachspezialisten geboten. Mathias Mathauer, Projektmanager am Institut für Supply Chain Management der Universität St. Gallen, zeigte in seiner Trendstudie wohin sich der Schweizer Logistikmarkt bewegt. Um innovative Technologien wie Roboter, Datenbrillen und Micro Depots ging es im spannenden Referat von Daniel Hauser, Senior Vice President, Swisslog AG. Der Nachmittag des ersten Messetages stand ganz im Zeichen von fahrerlosen Transportsystemen und Robotik mit Präsentationen der Firmen Stöckli Logistik AG, Picavi GmbH, Kardex Systems AG und Atelier Wallimann. Auch am Donnerstag wurde ein Blick in die Logistik-Zukunft geworfen, dieses Mal von Ludwig M. Haas, Partner Mobility, Detecon International GmbH und Markus C. Krack von der

Fachhochschule Nordwestschweiz, der vor vollen Rängen über KI, Machine Learning, Deep Learning und IoT referierte. Der Nachmittag bot Raum für Best Practices zu den Themen Data Analytics und Blockchain im Logistik-Bereich. Auf der Logistics Solutions Stage wurden parallel dazu zahlreiche spannende Produktinnovationen der Aussteller vorgestellt.

Logistik Technologie- und Innovationspark TIP

Innovationen bringen die Branche voran. Im Logistik Technologie- und Innovationspark (TIP), einem auf Initiative des Verein Netzwerk Logistik (VNL) eingerichteten Gemeinschaftsstand, präsentierten erneut Schweizer KMU und Startups aus der Logistikbranche ihre Produktinnovationen. Der vom VNL gestiftete TIP Innovationspreis ging dieses Jahr an das Unternehmen Prognosix. Das Jungunternehmen bietet eine wissenschaftlich, mathematisch basierte Softwarelösung zur Unterstützung komplexer Prognoseprozesse an. Diese kombiniert selbstlernende Algorithmen mit der Erfahrung und Intuition der Systemanwender. Dr. Peter Kauf, CEO und Co-Founder der Firma Prognosix, durfte einen Scheck über CHF 2000.- von Co-Sponsor Carsten Leuters, Director, KPMG AG, entgegennehmen.

Gut besetzter Transport-Pavillon

Auf dem erneut durchgeführten Transport-Pavillon der ASTAG und der SPEDLOGSWISS, standen die Leistungen der Schweizer Transportprofis für Strasse, Schiene, See und Luft im Zentrum. Präsent waren dieses Jahr: ASTAG, Nufatron AG, BDK Informatik AG, Schneider & Cie. AG, efreight AG, Xplanis AG, Gefco (Suisse) SA, Kyburz Switzerland AG, Rhenus Logistics AG, Spring G3, Charpiot Sàrl, Wagner Schweiz AG und Mobile Objects GmbH.

Grossandrang beim Kommissionierungs-Game

Ein voller Erfolg war auch das grosse Kommissionierungs-Game. Hier wurden der «Picking Hero» und der «Scanning Hero» 2019 gekürt und gleichzeitig den Messebesucherinnen und -besuchern das Thema Kommissionierung spielerisch nähergebracht. Auf einem grossen, gemeinsam mit den Partnern DATAPHONE AG, FOCO Lager- & Fördertechnik AG, IBAG Fördertechnik und smart robotX Ltd umgesetzten Lagerparcours, mussten die Teilnehmenden in einer kurzen Zeit möglichst viele Pick-by-Light Buttons kommissionieren. An einer zweiten Spielstation musste man flink Ostereier mit QR-Codes «abschiessen».

Casino Night als Networking Highlight



Am Abend des ersten Messetages trafen sich die Aussteller und Besucher zum ungezwungenen Austausch bei Häppchen, Drinks und... Gambling! Als abendliches Highlight wurde vom Sponsor Grand Casino Baden AG in der Halle 7 ein komplettes Spielcasino mit echten Roulette-, Black Jack- und Big-Shot-Tischen installiert - bedient von echten Croupiers. Ab 17 Uhr füllte sich das ad-hoc Casino unter dem Dach des Messegebäudes mit gut gelaunten Gästen, die in der lockeren Atmosphäre schnell miteinander ins Gespräch kamen und eifrig mit Chips - jedoch ohne Geldeinsatz - spielten.

Messekonzept für 2020 mit zahlreichen Neuerungen

Die Logistics & Distribution positioniert sich im Jahr 2020 als DIE Plattform des Schweizer Marktes für die Logistikbranche. «Wir möchten unseren Besucherinnen und Besuchern einen gesamten Überblick der Industrie, ausgebaut auf zwei Hallen, bieten. Nebst den Themen Intralogistik, Material Handling, E-Logistics und Distribution, bauen wir das Angebot weiter aus und ergänzen die Messe mit den Themen Transport, Lagerhaltung, Zoll und Speditionsdienstleistungen sowie Logistik-Software-Lösungen.» Nebst der Erweiterung der Ausstellungsbereiche werden den Fachkräften weitere Highlights geboten. Ganz unter dem Motto «DISCOVER», «LEARN» und «CONNECT» bietet die Messe nicht nur innovative Produkte und Dienstleistungen, sondern bietet NEU im Jahr 2020 auch Möglichkeiten sich durch diverse Formate über die Industrie zu informieren.

Die nächste Logistics & Distribution findet vom 22. bis 23. April 2020 in der Messe Zürich statt. Informationen und Bildmaterial unter www.logistics-distribution.ch

Kontakt für Medien

Sarah Tschopp
Easyfairs Switzerland GmbH
T +41 (0)61 228 10 25
Sarah.tschopp@easyfairs.com

