



MATCH MAKING

WIR VERNETZEN DIE SCHWEIZER LOGISTIKBRANCHE

Ist Ihr Interesse geweckt?

Dann bitten wir Sie folgende Details zu Ihrer Herausforderung anzugeben, sodass sich die potentiellen neuen Partner bis zu Messe auf Ihren „Pitch“ vorbereiten können.

Vorname:		Telefon Nr.:	
Name:		Firmen Website:	
Firma:		Adresse:	
E-Mail:		Ort/PLZ/Land:	

Beschreibung der Aufgabenstellung

Woraus besteht das Projekt? Liegt eine konkrete Herausforderung vor?
Gibt es Benchmarks und Best-Practise-Beispiele?

Beschreibung der Ist-Situation

Gibt es interne Richtlinien, die beachtet werden müssen? Ist das Projekt Teil einer größeren Aktivität innerhalb des Unternehmens? Müssen andere Projekte berücksichtigt werden?

Ziel des Projekts

Was soll mit dem Projekt erreicht werden? Gibt es messbare Ziele?

Technische Vorgaben

Wie hoch ist die Auftragsmenge? Gibt es technische Richtlinien, welche beachtet werden müssen?



MATCH MAKING

WIR VERNETZEN DIE SCHWEIZER LOGISTIKBRANCHE

Zeitlicher Horizont

Bis wann soll das Projekt umgesetzt sein?

Budgetrahmen

Wie hoch ist das Budget für das Projekt angesetzt?

Zeitplanung für den Pitch

Wie schnell wird die Entscheidung fallen?

Hintergrundinformationen

Beschreibung des Unternehmens, Geschäftsbereiche, Umsätze, Unternehmensstruktur, Philosophie, Stärken, Schwächen, Wettbewerb...

Gerne helfen wir Ihnen den geeigneten Partner für Ihr Projekt zu finden.

Mehr Informationen unter www.logistics-distribution.ch/match-making.