

## **PRESSEINFORMATION**

Leitmessen der Verpackungs- und der Logistikbranche vom 22. bis 23. April 2020 in Zürich

# **Vernetzt in die Zukunft an der «EMPACK 2020» und «Logistics & Distribution 2020»**

MuttENZ/Zürich, 27.01.2020

Die Schweizer Verpackungs- und die Logistikbranche treffen sich vom 22. bis 23. April an der «EMPACK 2020» und «Logistics & Distribution 2020». Die beiden nationalen Leitveranstaltungen in der Messe Zürich laden ein zum Entdecken, Lernen und Vernetzen.

Neue Technologien und Nachhaltigkeit sind Kernthemen für die Schweizer Leitveranstaltungen in den Bereichen Verpackung und Logistik. An der EMPACK 2020 und der Logistics & Distribution 2020 in Zürich zeigen Entscheidungsträger, wie sie die beiden Industriezweige mit neuen Lösungen verändern. Mit über 150 Ausstellern und mehr als 4500 Besuchern sind die Veranstaltungen zu Pflichtanlässen für jeden Branchen-Profi geworden. Die EMPACK 2020 und die Logistics & Distribution 2020 finden parallel statt und sind in drei Themenfelder gegliedert. Der Teilbereich «DISCOVER» veranschaulicht Innovationen und Lösungen, während «LEARN» den Teilnehmern alles rund um Wissen und Weiterbildung näherbringt. Der Bereich «CONNECT» dient dem Austausch und der Vernetzung.

### **DISCOVER**

Unter dem Begriff «DISCOVER» präsentiert Easyfairs mit verschiedenen Formaten eine Vielzahl von Themen: Die Ausstellung «EXPO 2020» umfasst

das gesamte Angebot der Verpackungs- und der Logistikbranche. Hier laden Schweizer Anbieter die Besucher ein, ihre Produkte und Dienstleistungen zu erleben. Die vorgestellten Innovationen an der EMPACK 2020 umfassen die komplette Wertschöpfungskette von Verpackungsmaterialien über - maschinen bis hin zu Design- und Point-of-Sale-Lösungen. Die Ausstellung der Logistics & Distribution 2020 widmet sich gezielt den Entwicklungen in Intralogistik, Transport, Distribution und E-Commerce.

Eine Plattform für alle diejenigen, die sich unverbindlich über ein bestimmtes Produkt informieren wollen, stellen die Solution Center zur Verfügung. Die gefragtesten Innovationen sind unter «What's Hot! What's New!» auf einen Blick hervorgehoben. Wie sich Produkte virtuell hervorheben lassen und welche Rolle Virtual und Augmented Reality an einer Fachveranstaltung spielen können, zeigt die Basler WION GmbH auf ihrer VR-Experience-Fläche. Im Transport-Pavillon der Logistics & Distribution 2020 präsentieren die Verbände ASTAG und SPEDLOGSWISS verschiedene Unternehmen im Bereich der Transportdienstleistungen. Gesonderte Themenbereiche finden Sie auch auf den Gemeinschaftsständen des Verbandes Intralogistik Schweiz (ILS) sowie im Technologie- und Innovationspark (TIP) in der Halle 6.

## **LEARN**

Der Themenbereich «LEARN» ist der Schauplatz für spannende Vorträge zu aktuellen Themen. Zu Wort melden sich Experten von Unternehmen, Forschungsanstalten und Verbänden wie dem Schweizerischen Verpackungsinstitut (SVI) oder dem Fachverband für nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke GS1 Switzerland. Besonders gut veranschaulicht werden die Stationen einer Supply Chain durch die virtuelle Reise einer Ananas von der Plantage in Südamerika bis zur Auslage in der Schweiz. Die EMPACK 2020 ist ausserdem die Bühne für die Verleihung des 51. Swiss Packaging Award. Eine Ausstellung zeigt die nominierten Exponate dieser renommierten Auszeichnung sowie diejenigen des European Carton Excellence Award. Am ersten Veranstaltungsabend wird auf der Fläche «Visit

the future» des Vereins Netzwerk Logistik Schweiz (VNL) zudem erneut der TIP-Preis 2020 an die innovativste Idee unter den Teilnehmern im Technologie- und Innovationspark verliehen. Darüber hinaus vernetzen wir die Schweizer Verpackungs- und die Logistikbranche: Besucher können kostenlos den passenden Experten für eine bestimmte Aufgabenstellung suchen.

## CONNECT

Zum Austausch und zur Vernetzung an der EMPACK 2020 sowie der Logistics & Distribution 2020 dienen die Formate im Themenbereich «CONNECT». Im Jobs Corner werden ausgeschriebene Stellen der Aussteller veröffentlicht. Die Exhibitor Lounge ist der Ort, an dem Aussteller, VIP-Besucher, Medien und Referenten angesichts der zahlreichen Eindrücke der Veranstaltung einen Moment innehalten und sich kostenlos verpflegen können. Ein traditioneller Anlass, an dem neben der Verpflegung auch das Knüpfen von neuen Kontakten im Vordergrund steht, ist der Networking Apéro am Ende des ersten Veranstaltungstags. Dabei lässt sich der Besuch an der EMPACK 2020 und an der Logistics & Distribution 2020 gemütlich ausklingen.

## JOIN

Mit den drei Themenbereichen und ihren zahlreichen Formaten ist der Rahmen für den Treffpunkt der Schweizer Verpackungs- und der Logistikbranche gesetzt. Easyfairs freut sich, dieses Jahr erneut die wichtigsten Unternehmen und Institutionen willkommen zu heissen. Weitere Akteure und Themen fügen wir laufend auf unserer Website dazu. Werden Sie ebenfalls Teil des Netzwerks und unterstreichen Sie Ihre Rolle in der Industrie. Als Aussteller profitieren Sie an der EMPACK 2020 und an der Logistics & Distribution 2020 von Marktpräsenz in ihrer effizientesten Form. Den Zugang dazu bieten All-inclusive-Standpakete und zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten. Als Besucher bietet sich Ihnen die Chance, in die Zukunft der beiden Industriezweige zu blicken. Sichern Sie sich dazu Ihren kostenlosen Veranstaltungseintritt mit dem **Gutschein-Code «1661»** auf der Website der EMPACK 2020 oder der Logistics & Distribution 2020.

[www.empack-zuerich.ch](http://www.empack-zuerich.ch)

[www.logistics-distribution.ch](http://www.logistics-distribution.ch)

## Informationen über Easyfairs

Easyfairs ermöglicht Wirtschaftszweigen einen Blick in die Zukunft. Leitveranstaltungen greifen die Bedürfnisse der jeweiligen Branche auf und präsentieren Lösungen in einem idealen Veranstaltungsformat.

Die Gruppe veranstaltet im Moment 218 Messen und Ausstellungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Vereinigte Arabische Emirate und Vereinigte Staaten von Amerika). Zudem betreibt Easyfairs 10 Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Gent, Antwerpen, Namur, Mechelen-Brüssel Nord, Hardenberg, Gorinchem, Venray, Stockholm, Göteborg und Malmö).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Dortmund und Zürich), die Label&Print (Zürich), die Logistics & Distribution (Zürich), die maintenance (Dortmund und Zürich), die Packaging Innovations (Zürich), die Pumps & Valves (Dortmund und Zürich), die Recycling-Technik (Dortmund) und die Solids (Dortmund und Zürich).

Die Gruppe beschäftigt über 750 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von über 160 Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2016/2017.

Das Ziel von Easyfairs ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie sowie in der Entwicklung starker Marken.

Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: „Visit the future - with Easyfairs“.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

- ENDE -

### Kontakt Easyfairs Switzerland

Debora Holdener  
Event Content Manager  
St. Jakobs-Strasse 170a  
CH-4132 Muttenz  
+41 (0)61 228 10 04  
[debora.holdener@easyfairs.com](mailto:debora.holdener@easyfairs.com)

### Kontakt INOVERIS

Yves Ballinari  
Head of Communications INOVERIS  
Bernstrasse 55  
CH-8952 Schlieren  
+41 (0)44 552 43 00  
[y.ballinari@inoveris.ch](mailto:y.ballinari@inoveris.ch)